

Viktig information från förbund inom Massage- och Friskvårdsbranschen gällande kommuners inköp av friskvårdsportaler för hantering av friskvårdsbidraget och hur detta kan påverka kommunernas etablerade hälsoföretagare negativt.

Informationskampanj

Massage- och friskvårdsbranschen består av Svensk Massage med 16 000 certifierade massörer, Kroppsterapeuternas Yrkesförbund med 4 000 medlemmar som arbetar inom behandling, kost, coaching och träning, samt Yrkesmassörernas Förbund med 500 medlemmar. Våra förbund är kvalitetssäkrande organ som säkerställer att yrkesverksamma har relevant utbildning för att genomföra sitt yrke. Detta är extra viktigt då yrkesverksamma inom vår bransch saknar skyddade yrkestitlar. Vi genomför just nu en informationskampanj gällande hur upphandling av vissa friskvårdsportaler som hanterar friskvårdsbidrag kan påverka kommunernas småföretagare negativt och skapa en osund konkurrens. I denna kampanj kontakter vi Sveriges kommuner för att sprida kunskap och kännedom om detta. Syftet är att ömsesidigt kunna verka för ett bättre företagsklimat för kommunens småföretagare samt de som verkar inom hälsobranschen.

Bakgrund

Inom våra förbund har vi fått in många anmälningar från våra medlemmar om att friskvårdsportalerna skapar höga kostnader och sned konkurrensfördelning. Vissa kommuner, företag och myndigheter tillåter inte sina anställda att använda sig av friskvårdsleverantörer som inte är knutna till upphandlad friskvårdsportal. För många av våra friskvårdsleverantörer innebär detta att de blir intvingade i en portal som är förenad med långa utbetalningstider, 10% kostnad av fakturerat belopp samt att de blir inlåsta i ett avtal med 12 månaders uppsägningstid.

Syfte

Vår förhoppning är att kommunerna vill vara med och bidra till konkurrensfrihet som gynnar både kommunens anställda samt kommunens småföretagare.

Friskvårdportaler

Den friskvårdsportal vi fokuserar på i vår granskning är Actiway, numera uppköpt av det finska företaget ePassi. Vi har haft flera möten med ePassis ledning gällande våra synpunkter på våra medlemmars nuvarande situation, främst för att bättra villkoren för våra medlemmar samt att säkerställa kvalitén på de leverantörer som finns med i ePassis portal. Företaget försvarar sin affärsmodell som baserar sig på att det är friskvårdsleverantören som står för största delen av ePassis vinst. De påstår att kostnaden för friskvårdsleverantören är en marknadsföringskostnad, men den är tvingande, även för de friskvårdsleverantörer som inte är intresserade av marknadsföringstjänsten. **Konkurrensverket har fått in många anmälningar om friskvårdsportaler och öppnat upp en förstudie i ärendet. KVV Diarienummer 616/2021**

Actiway – numera ePassi

Visste ni att:

ePassi tar 10% i kommission av samtliga sina friskvårdsleverantörer. Detta för att kunna sänka sitt upphandlingspris mot kommuner, myndigheter samt andra företag och få en direkt vinst på leverantörerna. Dessutom kan friskvårdsleverantörerna få vänta upp till 60 dagar på att få ersättning för utförda tjänster.

I många kommuner får de anställda endast nyttja friskvårdsleverantörer som är knutna till ePassis portal. För många friskvårdsleverantörer betyder detta att de måste ansluta sig till portalen för att kunna behandla befintliga kunder. De förlorar direkt 10% av sina intäkter till en tredjepartsleverantör som de egentligen inte vill ansluta sig till.

ePassi har ingen inledande kontrollfunktion på kvalitetskrav på sina friskvårdsleverantörer. Den enda kontrollen de gör är att ansluten leverantör har F-skattsedel. De gör inga kontroller på certifikat eller nivå på utbildning. Det samarbetar heller inte med de förbund som kvalitetssäkrar friskvårdsleverantörer. Eftersom vi i friskvårdsbranschen verkar inom ett område där utövare saknar skyddade yrkestitlar kan i princip vem som helst kalla sig massör, PT, etc. Därför bör det vara viktigt för kommuner att säkerställa att alla friskvårdsleverantörer är kvalitetssäkrade samt innehar behandlingsskadeförsäkring.

ePassi har 1 års bindande avtal på sina friskvårdsleverantörer, vilket innebär att friskvårdsleverantören inte kan skriva ut egna kvitton och skicka till sina kunder som är anslutna till ePassi.

I vissa kommuner får anställda inte skicka in kvitton gällande friskvård från dem som inte är anslutna till ePassi. Hur ser det ut i din kommun?

Flera friskvårdsleverantörer har blivit intvingade i ePassi för att inte förlora befintliga kunder. De förlorar då 10% i inkomst på existerande kunder.

Om era anställda väljer en friskvårdsleverantör som inte är ansluten till portalen kan de inte skicka in sina kvitton dit.

Stöd era småföretagare i Kommunen

Vi förstår att friskvårdsportaler är ett bekvämt sätt för anställda att nyttja sina friskvårdspengar, och för arbetsgivare att administrera friskvårdsbidraget. Men det bör inte vara på bekostnad av kommunens småföretagare. De som verkar inom friskvårdsbranschen jobbar med oerhört små marginaler och vår förhoppning är att ni öppnar upp för fri konkurrens där kommunanställda själva får välja om de vill kontakta en friskvårdsleverantör som inte är knuten till en friskvårdsportal. **För mer information kontakta desiree.blomberg@kroppsterapeuterna.se 0708-225522, ordforande@massorerna.se eller ordforande@svenskmassage.se**

Tone Lyche
Ordförande
Yrkesmassörernas
Förbund

Lars Carlstrand
Ordförande
Svensk Massage

Desiree Blomberg
Generalsekreterare
Kroppsterapeuternas
Yrkesförbund