

# Mål och strategi 2024–2028



# Tillsammans gör vi Sverige friskare!

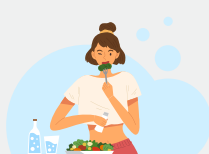
Kroppsterapeuterna är Sveriges ledande branschorganisation för erfarna friskvårdsexperten inom behandling, träning, coaching och kost. Förbundet strävar efter att ytterligare förbättra den redan höga kompetensnivån hos förbundets medlemmar. Genom engagemang och samarbeten driver förbundet även viktiga branschfrågor på en oreglerad marknad. Förbundsmedlemskapet är en garant för både friskvårdsleverantörer och klienter i en bransch där yrkestitlarna inte är skyddade.



BEHANDLING



TRÄNING



KOST



COACHING

*”Det är viktigt att ha en långsiktig plan för vårt arbete att uppnå de mål vi vill åstadkomma med Kroppsterapeuternas Yrkesförbund och för svensk friskvård.”*





Vi befinner oss i en tid där ohälsan ökar globalt. Även om Sverige fortfarande anses vara relativt hälsosamt, visar en undersökning från Folkhälsomyndigheten att endast 70% av befolkningen år 2023 anser sig ha god hälsa. Samtidigt ökar stillasittandet och fetman i Sverige, vilket ställer ökade krav på individens eget ansvar för hälsan.

Genom förbundets medlemmar finns det möjligheter att bidra till förbättringar inom många delar av den allmänna folkhälsan. I en tid då sjukvården är hårt belastad öppnar det upp möjligheter för samverkan mellan friskvård och sjukvård, där förebyggande hälsoarbete blir allt viktigare.

Förbundet upplever ett fortsatt medlemstapp. Det är viktigt att notera att medlemstappet inte främst beror på missnöje bland våra nuvarande medlemmar. Förbundets utmaning är att många av medlemmarna går i pension eller tvingas avveckla sina verksamheter på grund av ekonomiska svårigheter. Samtidigt är det generellt i samhället allt svårare att attrahera och rekrytera de yngre målgrupperna och få dem att engagera sig i föreningar och förbund.

Denna 5-årsplan är ett levande dokument som kontinuerligt kommer att utvärderas och anpassas. I en snabbföränderlig värld är det viktigt att förbundet är flexibelt och reagerar på nya trender och utmaningar. Förbundet kommer att kontinuerligt aktivt utvärdera och revidera målen samt strategierna. Detta för att säkerställa relevans och effektivitet i förbundets strävan att främja folkhälsa samt engagemang i frågor som är viktiga för förbundets medlemmar.



## VISION

# Att vi lever i ett samhälle där alla värnar om sin egen hälsa

I dagens samhälle ställs allt större krav på oss att upprätthålla vår hälsa och leva hållbart och hälsosamt. Dessa krav kommer från samhället, arbetsgivare, familj, vänner och oss själva. Samtidigt präglas vårt samhälle i huvudsak av en inriktning på sjukvård, med begränsade resurser som riktas mot friskvård och förebyggande åtgärder.

Det är nästan enbart upp till individen, var och en av oss, att ta ansvar för vår egen hälsa genom att följa principer som innefattar sund kost, regelbunden motion, mentalt och psykiskt välbefinnande samt lämpliga kroppsbehandlingar. Trots att vissa lyckas, kämpar de flesta med detta ansvar, vilket resulterar i en konstant ökning av livsstilsrelaterade sjukdomar och skador.

Kroppsterapeuternas Yrkesförbund, som branschorganisationen för ett friskare Sverige, strävar efter att ändra detta. Förbundets kärnvärden inkluderar passion för yrket, att göra friskvård tillgänglig för alla och att erbjuda hög kvalitet genom kompetens och förmåga att hjälpa andra. Förbundet tror på en anpassad och individuell friskvård som är tillgänglig för alla. Kroppsterapeuternas medlemmar är inte bara välutbildade utan även passionerade yrkespersoner. De har en gemensam målsättning att bidra till en positiv inverkan på människors liv genom att främja hälsa och välbefinnande. Förbundets strävan är att stärka uppfattningen om värdet av det våra medlemmar gör och att öka medvetenheten om friskvårdens betydelse i samhället.

## MEDLEMMARNAS SYNPUNKTER

”Jag är ensamvarg men det är skönt att veta att ni finns om det skulle behövas. Tack varmaste för ert arbete.”

”Jag är stolt över att vara kroppsterapeut.”

”Jag önskar mig ett förbund som är tydligare i samhällsfrågor kring hälsa.”

”Är man medlem så har man förbundet i ryggen, vilket också visar på att man är seriös.”


”Det är bra att förbunden har börjat samarbeta istället för att motarbeta varandra.”

”Det är bra om förbundet arbetar för lägre moms på våra behandlingar och att friskvårdsbidraget även ska gälla för enskilda näringsidkare.”

”Ett seriöst samtal om att det behövs alternativ till sjukvård. Det vill säga att man vågar tala om att frisk inte innebär frånvaro av sjukdom.”





A woman is lying on a massage table, receiving a massage from a therapist. The woman has her eyes closed and a peaceful expression. The therapist's hands are visible, gently massaging her shoulder. The background is softly lit with warm, out-of-focus lights, creating a relaxing atmosphere.

”Jag gillar förbundets engagemang att närma sig vården.”

”Jag upplever att medlemskapet gör att kunder känner sig tryggare, när de ser Kroppsterapeuternas logotyp på min bokningssida.”

”Jag tycker Kroppsterapeuterna behöver samarbeta mer med forskningen.”

## KOMMUNIKATION

Förbundet strävar efter att förbättra kommunikationen genom att anpassa sig till målgruppens behov och kommunikationspreferenser. Förbundet kommer att använda olika kommunikationskanaler för att nå ut på ett engagerande sätt och skapa relevant innehåll. Tydlighet om förbundets roll och position i samhället är viktigt, och därför kommer förbundet att delta aktivt i samhällsdebatten för att öka förståelsen för Kroppsterapeuternas Yrkesförbund. Förbundet kommer att mäta och utvärdera resultatet av kommunikationen och vara flexibla i att göra justeringar när det behövs. Förbundets mål är att skapa en effektiv kommunikationsstrategi som stärker organisationen och främjar samhällets välbefinnande.

## DIGITALISERING

I en ständigt föränderlig digital värld är det avgörande för förbundet att vara uppdaterad och stödja medlemmarna i att hålla jämna steg med den digitala utvecklingen. Förbundet kommer att använda de tillgängliga digitala verktygen för att förbättra och stärka kommunikationen. Dessutom är det viktigt att förbundet håller sig informerade om vilka digitala plattformar och verktyg som partnerskolor och samarbetspartners använder. Detta kommer att hjälpa förbundet att noggrant utvärdera vilka utbildningsmoment som bäst lämpar sig digitalt och vilka som kräver en fysisk närvaro. Genom att vara digitalt kompetent och proaktiv kan förbundet bättre möta våra medlemmars och partnerskolors behov och vara i framkant när det gäller utbildning och kommunikation.

## HÅLLBARHET

Kroppsterapeuternas verksamhet ska bedrivas på ett så hållbart och ansvarsfullt sätt som möjligt för att dels minska förbundets avtryck på miljö och klimat, dels att ge medlemmar stöd i deras hållbarhetsarbeten. Förbundet vill bidra till Sveriges totala hållbarhetsarbete. Som stöd har förbundet utvecklat riktlinjer för kansli, styrelse, medlemmar, leverantörer och omvärld om hur viktigt yttre



hållbarhet (ekosystem och klimat) och inre hållbarhet (personliga egenskaper) är för Kroppsterapeuternas Yrkesförbund. Ansvar för hållbarhet byggs kontinuerligt in i affärsstrategin och revideras en gång om året. I dessa frågor arbetar Kroppsterapeuterna efter visionen: "Riktig affärsnytta uppnås dels när klimat- och miljöpåverkan minimeras, dels när våra klienter blir så friska som möjligt."

### STRATEGISKA OMRÅDEN

Varför har förbundet valt dessa mål och strategier för de kommande 5 åren? Förbundet vill förstärka Kroppsterapeuternas varumärke som en garant för kvalitet och trygghet både för medlemmarna samt deras klienter. Genom att driva förbundets tillväxt och säkerställa ekonomisk lönsamhet kan Kroppsterapeuterna fortsätta att erbjuda relevanta tjänster till medlemmarna.

Kroppsterapeuterna sätter höga standarder för kvalitetssäkring och etik inom branschen, och förbundet strävar efter att stärka dessa värden ytterligare. Genom olika samarbeten och omvärldsbevakning kan förbundet hålla sig relevanta och påverka positivt inom hälsosektorn. Förbundet ser även forskning som en viktig del till att forma en bättre framtid för friskvård.

Sammanfattningsvis är dessa mål och strategier en del av förbundets övergripande vision att främja högkvalitativ friskvård och välbefinnande för alla. Kroppsterapeuterna är fast beslutna att arbeta för medlemmar och intressenter för att uppnå dessa mål.

*Kroppsterapeuterna  
sätter höga standarder  
för kvalitetssäkring och  
etik inom branschen.*



## FRISKVÅRDSMARKNADEN

Mål	Strategi
Behålla nuvarande medlemsantal och nå minst 4 500 medlemmar inom 5 år.	Öka medvetenheten om branschen för att locka fler medlemmar och behålla de nuvarande.
Att 75% av förbundets medlemmar tar del av vår kommunikation.	Öka frekvensen av förbundets kommunikation med medlemmarna.
Höja statusen hos förbundets medlemmar och branschen.	Skapa en positiv bild av Kroppsterapeuterna och mäta dess effekt.
Förbundet ska dubbla antalet samarbeten med relevanta aktörer i branschen inom 5 år.	Utveckla verktyg för att mäta samarbetsresultat.

*”Riktig affärsnytta uppnås dels när klimat- och miljöpåverkan minimeras, dels när våra klienter blir så friska som möjligt.”*

## KROPPSTERAPUTERNAS VARUMÄRKE FÖRBUNDET

Mål	Strategi
Aktivt bidra till att avlasta sjukvården.	Förtydliga de olika yrkesområdena samt öka kännedomen om vårt förbund hos tredje part (vården/-beslutsfattare). Detta ger insikter i hur förbundets medlemmar effektivt kan förebygga ohälsa samt avlasta sjukvården, vilket i sin tur ger ekonomiska vinster för samhället.
Höja statusen på branschen och mäta effekten av insatserna.	Visa upp vad Kroppsterapeuternas medlemmar som yrkesutövare presterar och vad de kan. Betona att medlemmarna är utbildade och godkända utövare för att höja statusen för branschen.
Utveckla förbundets samarbeten med minst 5 nya relevanta aktörer per år.	Säkerställ att förbundets medlemmar uppfattas som det självklara valet för friskvårdstjänster. Samarbeten ska syfta till att främja hälsa och välmående i samhället. Resultatet mäts genom att räkna antalet samarbeten och deras påverkan över tid.

### FÖRBUNDETS MEDLEMMAR

Säkerställ att alla förbundets medlemmar är medvetna om reglerna och bestämmelserna för användning av Kroppsterapeuternas logga och sigill.	Utveckla tydliga riktlinjer för användning av sigill och logga.
Öka medlemmarnas aktiva användning av förbundets loggor och sigill för att stärka närvaron och påverkan i branschen.	Uppmuntra medlemmarna att aktivt använda förbundets loggor och sigill genom tydlig kommunikation och skapande av incitament.

## FÖRBUNDETS TILLVÄXT

Mål	Strategi
Skapa samverkan tillsammans med utbildningsföretag så att fler vill utbildas inom friskvård. 6 kontakter per utbildningsföretag och år.	Aktivt kommunicera och samarbeta med utbildningsföretag för att locka fler till branschen och öka efterfrågan.
Varje år identifiera minst 4 möjliga strategiska samarbetspartners.	Genomföra noggranna analyser för att hitta nya strategiska samarbetspartners som kan gynna hela förbundet och partnerorganisationerna.
Utveckla och anpassa nya former av medlemskap baserat på branschens behov de kommande 5 åren.	Utföra en omfattande utvärdering av medlemskapens relevans och skapa medlemskategorier som reflekterar branschens utveckling och medlemmarnas behov.

## EKONOMI OCH LÖNSAMHET - FÖRBUNDET

Mål	Strategi
Förbättra medlemmarnas ekonomiska hållbarhet genom att erbjuda kostnadseffektiva tjänster och utbildningar.	Samarbeta med externa leverantörer för att erbjuda medlemmarna till exempel bokföring, fakturering, lönehantering samt andra tjänster som förenklar deras företagande.
Stärka medlemmarnas företagskapacitet genom skräddarsydda utbildningar inom till exempel ekonomi, affärsstrategi och pris-sättning.	Kartlägg potentiella områden och företag som kan tillhandahålla de efterfrågade tjänsterna.

## KVALITETSSÄKRING

Mål	Strategi
Säkerställ att förbundets medlemmar har relevant kompetens för sin yrkeskategori.	Ha regelbundna möten i kvalitetsrådet samt att använda oss av extern expertis när kompetensen saknas.
Auktorisera minst 5 medlemmar per år.	Ta hjälp av förbundets olika sektioner för att kommunicera vikten av kompetensutveckling.
Uppnå god kännedom i förbundet om tillgängliga utbildningar som når upp till förbundets kvalitetskrav.	Utveckla och implementera rutiner för att hålla förbundet uppdaterade om tillgängliga och nya utbildningar.
Erbjuda årliga uppdateringar och utbildningar inom områden som är relevanta för våra medlemmar.	Genomföra årliga granskningar och revideringar för att erbjuda uppdaterade vidareutbildningar inom områden som till exempel lönsamhet, hälsofrågor, etik och moral.
Kroppsterapeuterna fortsätter att ha höga krav på samarbetskolor för att säkerställa adekvat utbildningsnivå.	Hitta rutiner och arbetssätt för att kunna påverka och diskutera skolornas utbildningsinnehåll.







## TRYGGHET FÖRSÄKRING

Mål	Strategi
Att Kroppsterapeuterna har marknadens bästa försäkring.	Utvärdera andra förbunds-försäkringar och hålla förbundet uppdaterade på en rörlig marknad.
Att försäkringsmäklaren/bolagen jobbar etiskt och är trygga för förbundets medlemmar och deras kunder	Inhämta större kunskap kring innehållet i försäkringar samt ställa högre krav på leverantörerna
Säkerställ att förbundet har marknadens bästa försäkringsmäklare/försäkringsbolag	Ha kontinuerlig kontakt med olika försäkringsmäklare och försäkringsbolag.
Att kontinuerligt utveckla förmåner i försäkringen.	Ta reda på vad medlemmar vill ha för försäkringar och mervärden/förmåner.

## ETIK

Mål	Strategi
Nolltolerans för etiska ärenden.	Att utveckla förbundets etiska riktlinjer för att ligga i linje med tiden samt att kansliet arbetar aktivt med etiska frågor.
Att alla medlemmar minst 1 gång per år påminns och utbildas inom förbundets etiska riktlinjer.	Kommunicera kontinuerligt kring etiska frågor samt skapa en online-utbildning i etik och moral.





## SAMARBETEN B2B

Mål	Strategi
Tydligt särskilja skillnaden mellan B2B och Strategiska samarbeten.	Att utveckla olika erbjudanden samt definiera skillnaden mellan en strategisk och en B2B-partner.
Att hitta 5 nya B2B eller strategiska samarbetspartners per år.	Att aktivt söka upp lämpliga samarbetspartners.
Att de samarbeten som förbundet ingår i, kan leda till att förbundet kan nå ut via deras kanaler.	Att samarbeta med de partners som har samma värdegrund som Kroppsterapeuterna.
Att minst 6 gånger per år synas med andra starka varumärken.	Att skapa synergieffekter genom relevanta samarbeten.

## SKOLOR

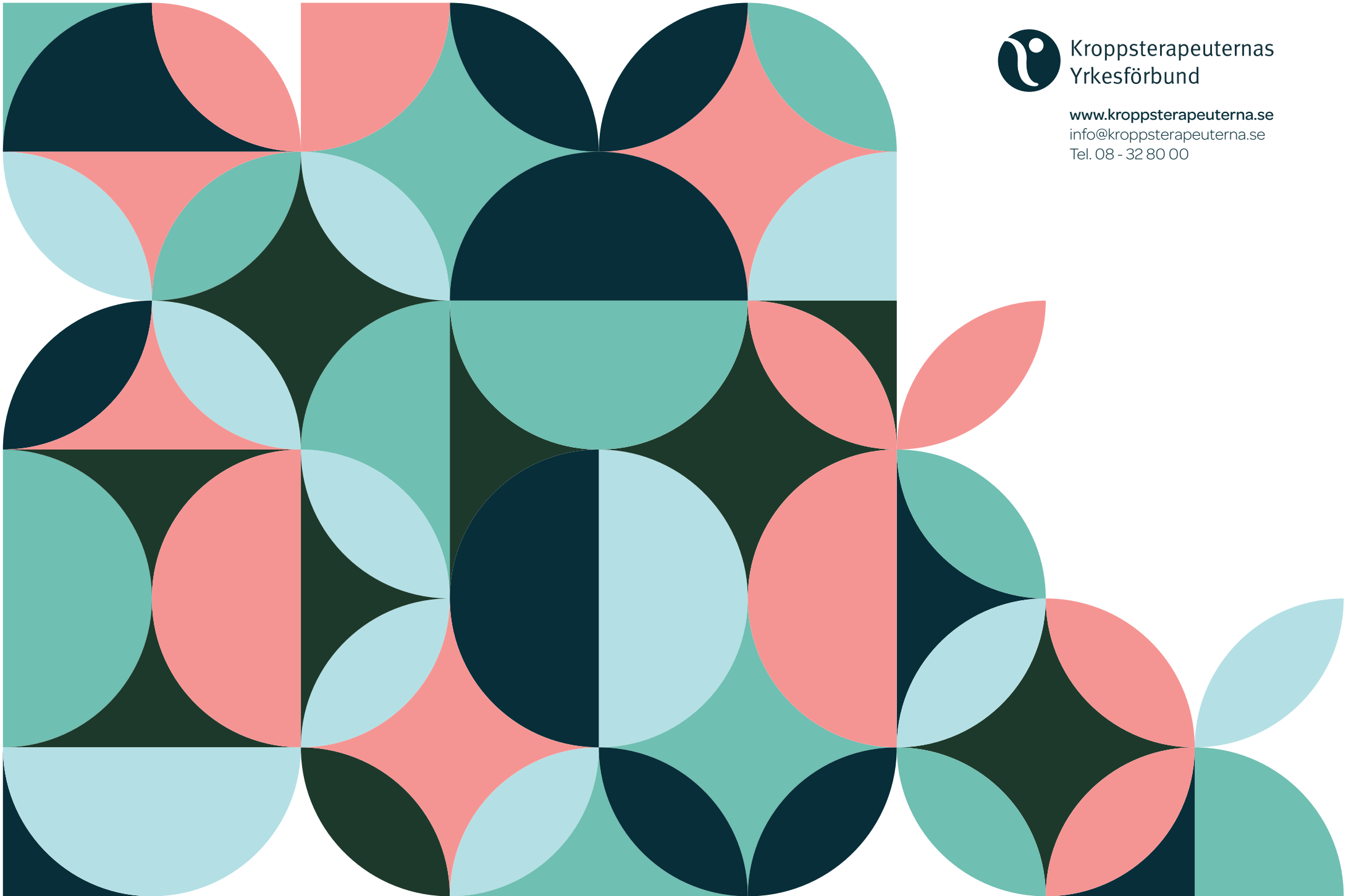
Mål	Strategi
Att förbundet ska utveckla samarbeten med nya skolor.	Identifiera vilka relevanta skolor som finns inom de olika yrkesområdena.
Skapa rutiner för att säkerställa att utbildarna fortsätter att producera högkvalitativa utbildningar.	Ha kontakt med befintliga samarbetskolor minst 2 gånger per år.

## OMVÄRLDSBEVAKNING OCH OPINIONSBLDNING

Mål	Strategi
Att kroppsterapeuterna omnämns minst 10 gånger per år i olika medier.	Att fortsätta arbeta med relevanta bevakningstjänster samt ta vara på möjligheterna som tjänsterna erbjuder.
Vara en del av debatten samt föra talan mot beslutsfattare.	Utse en ansvarig person samt utveckla rutiner för att bevaka opinionsbildning och debatter.
Att ha koll på olika verktyg för omvärldsbevakning.	Titta på hur andra verksamheter och länder arbetar. Ta lärdom.

## FORSKNING

Mål	Strategi
Presentera ny relevant forskning för medlemmarna 1 gång i månaden.	Utse en person som är forskningsansvarig.
Identifiera 3 nya källor per år som erbjuder relevant forskning.	Titta på olika bevakningstjänster samt utveckla rutiner för att bevaka forskning.



Kroppsterapeuternas  
Yrkesförbund

[www.kroppsterapeuterna.se](http://www.kroppsterapeuterna.se)  
[info@kroppsterapeuterna.se](mailto:info@kroppsterapeuterna.se)  
Tel. 08 - 32 80 00